



## 第五屆盛世卓越品牌大獎 PRIME AWARDS FOR BRAND EXCELLENCE 2009

### 延續品牌效應

香港作為亞洲國際都會，憑藉其獨特的優越條件，令不少國際企業及品牌薈萃於此。同時，香港人積極進取的特質，令本地企業得以迅速發展，深受國際肯定及認同，成績輝煌。

自 2005，《盛世》開始舉辦「盛世卓越品牌大獎」，藉以表揚過去一年對香港經濟發展有卓越貢獻的企業或品牌，提升香港工商界於國際的知名度。過往四屆獲提名及得獎的企業及品牌表現突出，毋容置疑。

剛過去一年，各企業及品牌繼續推進發展，為香港製造了更多機遇及優勢，第五屆「盛世卓越品牌大獎」即將舉行，以延續表揚各企業及品牌的卓越貢獻。

### 提名及報名表格

截止提名： 2009 年 7 月 17 日

品牌展覽： 2009 年 8 月 26-27 日

展覽地點： 尖沙咀海港城

頒獎典禮： 2009 年 8 月 27 日

- 請填妥表格及提供有關的評選資料與相片，並於 2009 年 7 月 17 日前提交，以便我們的評選委員參考及評分。
- 所有資料只供評選委員傳閱及內部分析，絕對保密。資料使用後將由盛世傳播有限公司存檔，而不予發還。
- 盛世傳播有限公司保留拒絕參賽公司的參賽權利。
- 遞交或查詢：

盛世傳播有限公司

Prime Communications Limited

香港鰂魚涌海灣街一號華懋交易廣場 15 樓 1505 室

Room 1505, 15/F., Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, Hong Kong

電話：2516 6677 傳真：2516 7899 電郵：marketing@primecomhk.com



## 參賽公司表格

### (一) 公司資料

名稱 (中文/英文)：	請在此貼上品牌商標
業務簡介：	
地址：	
電話：	傳真：

### (二) 聯絡人資料

姓名：	
職位：	
電話：	傳真：
電郵：	

聲明：—

- We declare that the provided information now under application for "Prime Awards for Brand Excellence 2009" is correct and updated as of May 2009. 我們在此聲明用作“第五屆盛世卓越品牌大獎”所提供的資料均正確無誤，其內容直至 2009 年 5 月為最新版本。
- We understand all information provided will be treated in strict confidence and only be used for judging related purposes of the program, which will be stores with Prime Communications Ltd. and will not be returned. 我們明白所有資料只供評選委員傳閱及內部分析，絕對保密。資料使用後將由盛世傳播有限公司存檔，而不予發還。

簽署及蓋章

日期：



## 評選準則

專業評審委員將根據下列準則甄選卓越企業或品牌，請以文字，配合附有說明的相片、圖片或剪報為每項作詳細說明。如有需要，可另補紙張。

### 1. 商譽

品牌的發展歷史，其在香港、國內及海外市場的影響力及公眾認知程度，產品的銷量、市場佔有率及顧客對品牌之忠誠度。

### 2. 業績及成就

企業及品牌的銷售增長率、業績、營銷推廣、宣傳及市場拓展方面的優異表現等。

### 3. 特色

品牌及產品的特點，較其他同類型產品的優勝之處、對行業的貢獻及影響等。



#### 4. 品質

產品的質量水平和穩定性、售後服務等；產品在品質檢定、生產及發展是否達致行業及國際標準，公司遵循或已獲取的質量管理系統認證，如 BS、UL、ISO9000 等。

#### 5. 形象包裝及社會責任

產品之外觀形象、包裝的獨特性、實用性及創意；公司建立的企業形象、對社會履行之責任、對社會事務的參與及貢獻。

#### 6. 創新意念

企業的創新能力、在研究開發方面的投入及成果，包括科研技術人員的配置、生產設備及科技配置等。