



第四屆盛世大中華企業品牌年獎
PRIME AWARDS FOR THE BEST BRAND ENTERPRISE IN GREATER CHINA 2010
參加表格及候選企業需知
Application Form & Notes

(一) 公司資料

名稱 (中文/英文)：	請在此貼上品牌商標
參選組別名稱： 大中華_____品牌	
業務簡介：	
地址：	
電話：	傳真：

(二) 聯絡人資料

姓名：	
職位：	
電話：	傳真：
電郵：	



(三) 評選準則

專業評審委員將根據下列 6 項準則評分，貴企業需於下列每項準則中填上最少一點，若有其他相關資料，也可填寫，如有需要，可配合相片、圖片或剪報加以表述。

1. 商譽

品牌或企業對 WTO 及 CEPA 的參與及商機、在大中華區內的影響力及公眾認知度，包括其歷史、產品銷售量、市場佔有率及顧客忠誠度。

參考說明：

- 1) 企業或品牌成立年份，以及成立故事。
- 2) 企業及品牌對 WTO 及 CEPA 的參與及商機，請舉例說明，並簡述發展狀況。
- 3) 有否設立會員制或其他提升顧客忠誠度？如有，請簡述背景及成果。



2. 業績及成就

企業及品牌在銷售增長率、業績、營銷推廣、宣傳及市場拓展方面的優異表現等。

參考說明：

- 1) 簡述營銷策略及表現。
- 2) 請簡述去年最具代表性、而且影響業績的宣傳及拓展活動或廣告。
- 3) 過去 3 年因良好表現而獲發的認同或獎項。



3. 特色

品牌及產品與眾不同的特點，較其他同類型產品特別優勝之處、對行業的貢獻及影響等。

參考說明：

- 1) 請簡述品牌的特色及形象。
- 2) 產品特點，可挑選最成功或銷售表現最突出的產品及服務作說明。
- 3) 相比市面同類型產品，貴產品有何獨特及優勝之處。



4. 品質

產品及售後服務的質量水平和穩定性，例如產品在品質檢定、生產及發展所達的國際或行業標準，公司是否遵循或已取得質量管理系統認證 (如 BS、UL、ISO9000)。

參考說明：

- 1) 請列舉產品所遵循或獲取的質量管理系統認證，如 BS、UL、ISO9000 等。
- 2) 請簡述產品的品質水平，可從理念、品質檢定、產品配套、以至售前售後服務等加以說明。



5. 形象包裝及社會責任

產品的外觀形象，包裝獨特性、實用性及新穎性；公司形象，如履行的社會責任或對社會事務的參與及貢獻。

參考說明：

- 1) 產品形象及包裝的特點，可從創意、用料、實用性、藝術性等方面舉例說明。
- 2) 公司建立的企業形象，例如最關注的社會事務及貢獻等。



6. **創新意念**

有關企業之創新能力，企業在研究開發方面的投入，包括科研技術人員配置、生產設備及科技配置等。

參考說明：

- 1) 每年投資在開發研究的金額(或總投資額)、已投入年期、技術人員配置及生產設備等。
- 2) 將舊有產品改良，或在創立新科技及規格所作出的成就及貢獻。